



## LECTURA OBJETIVA DE IMÁGENES

1. ¿Qué producto se anuncia? ¿Qué tipo de producto publicitario es?

Un ordenador portátil Sony Vaio. Es un producto alto precio.

2. Tipo de imagen

Es un fotomontaje publicitario

3. Formato

Formato horizontal

4. Composición

Composición en diagonal .

5. Luz y color

Hay dos zonas de luz. El hombre y la zona del paisaje, al fondo de la pista de aterrizaje. Los colores que predominan son el blanco ( avioneta, papeles, camisa y el slogan) y el negro (traje, ordenador, pista de aterrizaje) Al fondo, colores ocres del paisaje y azul claro del cielo.

6. Planos y ángulos

Plano general y ligero contrapicado.

### 7. Descripción objetiva

En un aeropuerto pequeño. En primer término un ejecutivo joven y elegantemente vestido, camina hacia la terminal. En su mano izquierda sujeta una cartera y en su derecha unos folios blancos que se le vuelan junto al ordenador portátil negro. Detrás, en medio de la pista, una pequeña avioneta blanca de hélices. Al fondo, sobre un cielo azul, un paisaje ocre de montañas desnudas iluminado por el sol.

En la parte inferior derecha el slogan en inglés” .....