



Nadie madura los tomates como Heinz.

## LECTURA OBJETIVA DE IMÁGENES

1. ¿Qué producto se anuncia? ¿Qué tipo de producto publicitario es?

Un tomate ketchup de la marca HEINZ. Es un producto alimenticio de uso diario.

2. Tipo de imagen

Es un fotomontaje publicitario

3. Formato

Formato vertical

4. Composición

Línea recta vertical ocupando el centro de la imagen.

5. Luz y color

La luz proviene de la parte izquierda iluminando esa parte y produciendo sombra en la derecha. El color que predomina es el rojo, tanto en el fondo como en el producto. También se utiliza el blanco para el texto (slogans, marca...) y el verde para enmarcar la etiqueta.

## 6. Planos y ángulos

Plano general y ángulo medio

## 7. Descripción objetiva

En el centro de la imagen, sobre un fondo rojo, un bote de ketchup formado con rodajas de tomate y coronado por una ramita de tomatara. En su mitad, la marca del producto sobre un fondo blanco con un ribete verde.

En la parte inferior, el slogan en letras blancas: "Nadie madura los tomates como Heinz"