

1. Lectura objetiva de imágenes

- Tipo de imagen:
- Formato
- Estructura y composición.
- Luz y color
- Punto de vista: Planos, ángulos...
- Descripción objetiva de lo que se ve

2. Lectura subjetiva de imágenes

Tratará de responder a la pregunta: *¿Qué nos sugiere la imagen?*

ANÁLISIS DE LAS SITUACIONES

1. IMPACTO ¿Qué aspectos son los más impactantes?
2. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO: ¿Qué cualidades destaca?
3. PÚBLICO: ¿A qué público va dirigido? (sexo, nivel social, cultural, edad...)
- 4.

RELACIONES ENTRE LOS QUE SE VE

1. ANÁLISIS DE ELEMENTOS: ¿Qué se puede derivar del color, plano, ángulos, composición...
2. RECURSOS EXPRESIVOS

ANALIZA LO QUE NO SE VE Y ESTÁ IMPLÍCITO

1. Valores que transmite (belleza, éxito,)

SUGERENCIAS, SENSACIONES

1. AGRADO ¿Te gusta? ¿Qué es lo que te gusta más?

3. Relación imagen y texto

4. Conclusiones
